

ЗАПОЛЯРНАЯ РУДА

Газета издается
с 20 июля 1936 г.

Цена в розницу — 60 руб.

суббота, 19 ноября 1994 г. • № 85 (3436)

Хоккей

22—23 НОЯБРЯ в Ледовом дворце спорта состоятся очередные игры открытого первенства России по хоккею среди команд высшей лиги.

Оленегорский «Горник» принимает «Нефтяник» из Ухты. Начало игр в 18.30.

Вести с округи

МОНЧЕГОРСК

Кольское отделение Международного благотворительного эристриевского фонда начинает работать в Мончегорске. Оно создано в целях духовной и культурной поддержки жителей регионов Севера. Центральное отделение фонда базируется в Москве и пользуется поддержкой православной церкви.

Главным направлением деятельности мончегорцев будут традиционные методы лечения и оздоровления, а также нестандартные развлекательные мероприятия. Все обратившиеся в центр смогут получить необходимые консультации по биоэнергетике, прослушать различные лекции и при-

нять участие в практических занятиях по методике оздоровления и раскрытия резервов человеческого организма.

Если все это осуществляется, то мончегорцев ждут очень интересные встречи с президентом Академии фронтальных проблем, генеральным директором учебного центра «Дельта Информ» Б. Золотовым, с буддийским монахом из Шри-Ланки Ванте Вимала. Планируется визит Александра Чернавского, руководителя коллективной общины «Род», а также А. Чамышева, который уже много лет работает над проблемой возвращения людям

НИКЕЛЬ

Никельскому автоклубу «Кросс» исполнилось четыре года. В честь своего дня рождения он для содействия коммерческим структурам провел областные соревнования по автокроссу, которые состоялись на автодроме в карьере Шуони-Юкки. Участвовали 7 команд из Мончегорска, Мурманска и Никеля. Главным судьей сорев-

нований был Владимир Фомин (г. Мурманск). В итоге места распределились так: 1-е место, 500 тысяч рублей и главный приз уверенно завоевал Михаил Бордачев (г. Мурманск). 2-е место и 250 тысяч рублей — Анатолий Лесуков (г. Мурманск). 3-е место и 150 тысяч рублей в упорной борьбе выиграл Анатолий Пономарев (п. Никель).

КАНДАЛАНША

Не так давно в Кандакшской администрации состоялась презентация проекта храма, который должен украсить город в недалеком будущем. Работу над проектом вела группа петербургских архитекторов. Представленный макет получил всеобщее одобрение. Храм общей площадью 800 квадратных

метров украсит пять куполов, а его высота достигнет сорока одного метра. Кроме церковных жилых и подсобных помещений, в проекте предусмотрена и воскресная школа. Решено перенести возведение будущего храма с окраины Кандакшши в ее центральную часть.

ПОЛЯРНЫЕ ЗОРИ

Телемамы всегда с нетерпением ждут нового года «Огонька». А о поларнозоринцах в этот раз будет собственная программа — на эфирном кабельном ТВ. Работа по ее созданию сейчас в разгаре. Телешоу «вместить» все творческие силы города. Причем выступления те-

лемамы из Полярных Зорь будут сопровождаться самыми настоящими клипами, которые во всю снимаются уже сегодня. А увидят горожане своих земляков в Рождественскую ночь. Поздравление с голубого экрана — замечательный подарок друзьям, не так ли?

КОВДОР

Акционерные общество, возникшие на месте бывшего ГОКа «Ковдорское», поочередно провели собрания, где единодушно порешили объединиться вновь. Там более, что никого из «новаторов» реформаторов, затевавших этот завод здесь не осталось. Уехали. Необходимо объединить не Ковдорской площадке все, что еще уцелело, в единый

горно-промышленный комплекс. Причем объединение должно произойти вокруг АО «Ковдорский ГОК». Достаточно сказать, что на комбинате работают около шести тысяч человек, а это едва ли не каждый второй занятый трудовой деятельностью житель района.

По материалам районских и городских газет.

АО «ОЛКОН»

ЦЕНЫ: ПЛЮРАЛИЗМ И МНОГОПАРТИЙНОСТЬ

О проблемах торговли беседуем с начальником ЦОПит АО «ОЛКОН» Надеждой Николаевной Ковчук.

— Надежда Николаевна, как формируются цены товаров в магазинах «ОЛКОН»?

— Так же, как и везде после проделанной работы по либерализации, т. е. отпуска. Торговые цены формируются исходя из затрат торговых организаций, включающих тариф по доставке — автомобильный или железнодорожный, затраты по хранению запасов товаров, содержание оборудования, энергоснабжение, охрану, издержки на ремонт помещений, зарплату всех работников.

У нас по ЦОПиту общий уровень издержек обращения в сентябре составил 20,1 процента — это та минимальная надбавка, которая необходима, чтобы не быть убыточными. Чтобы обеспечить рентабельность, торговые организации должны устанавливать торговую надбавку, превышающую уровень издержек обращения. Так что в сентябре средняя торговая надбавка по цеху составила 21,8 процента. На ее размеры существенно влияет тот факт, что практически все вагонные поставки товаров мы осуществляем, минуя каких бы то ни было посредников — напрямую от изготовителя.

— Например?

— Мясопродукты получаем в основном с мясокомбинатов Краснодарского края, Ростова, Санкт-Петербурга. Около 40 тонн мяса в месяц проходит через общепит, колбасный цех комбината,

отпускные цены гораздо выше: удалось это благодаря тому, что были сделаны солидные запасы. И, повторю, потому что продукция получена, что называется, из первых рук, от изготовителя.

Другие основные продукты — мука, крупы, макаронные изделия, птица, сахар, масло животное и растительное —

ставка может прежде заставить денежки «работать на себя», а потом, спустя время, завести заказчика об изменении цен?..

— Стараемся работать наперекор: заключаем договоры с надежными партнерами, избегая посредников. Хотя я мешке импортной муки не составляет труда — поэтому прежде ездим в командировки, смотрим и удостоверяемся в надежности будущего сотрудничества. Сегодня без этого нельзя.

— И снова о мясе: в былые времена кости и мясо продавались по разной цене. Даже в магазинах. Сейчас же в «олконовском» на жалобную просьбу покупателя не класть с пригласившимся кусочком целую грудку костей с «шнуром» — «Не на рынке. А кости кто брать будет?» Что тут возразить — аргумент веский — бери, что дашь, «в том-то и дело»... Почему?

— Я вас поздравляю: раньше продавали отдельно не мясо и кости, а просто мясо разных категорий: 1-й, 2-й... Сейчас мы покупаем у изготовителя только мясо 1-й категории: существуют определенные установленные критерии ее определения: это степень упитанности животных, слой подкожного жира, прочие показатели качества. Сми-

Продолжение на 2 стр.

«Безобразия! Для своих же — и такие цены!»

(реплика в магазине № 12 АО «ОЛКОН»), «Не бери здесь — у Васини дешевле, да и качественнее»

(из разговора у коммерческого ларька) «Когда же я, наконец, смогу купить костюм в нашем магазине! Помру и хоронить не в чем!»

(ироничное замечание олконовца)

идет в продажу в магазинах «ОЛКОН». Плюс 17-18 тонн — это продукция подхоза ГОКа. Вагонами мясо, кроме того, в городе на берет ни одна торговая организация — думается, сегодня это очевидно всем. Альтернативная торговля мясными продуктами — коммерческая — предлагает совсем иной уровень цен. Да и вообще, мясо — это хрупкое, это рубка — кому охота с этим связываться.

Мы торгуем говяжьим еще по 5 тысяч за килограмм, хотя сегодняшние

также в основном приобретаются, минуя посредников, напрямую от предприятий — изготовителей. Конечно, вагонные поставки иногда и не удаются — из-за дефицита, вернее, их отсутствия...

— Какая форма оплаты используется ЦОПитом?

— Оплата бывает различной — это и товарообмен, и предоплата, и оплата по факту поставок.

— Предоплата на нашем рынке — это порой разными фактами: не секрет, что во-

ЗАЗЕРКАЛЬЕ

БИЧ ОБЩЕСТВА — ЧЕЛОВЕК СВОБОДНЫЙ

Зовут его незатейливо «бичом», иногда варьируя, «бонжем», реже «бродягой». И никогда по имени отчеству. Узнать его тоже нетрудно: по неоправданному виду, туману выражению лица, горбчатой фигуре. Трудно свикнуться с мыслью, что бродяжничество и попрошайничество в последнее время становятся нормой жизни для нашего общества.

Только за этот год в Оленегорскую милицию поступило более 20 вызовов с механического завода Бичи обитали здесь повсюду — в душевых комнатах, кладовках. На общих правах ходили в столовую. Чтобы попасть на ночевку, бесцеремонно срывали замки, били стекла. Забирались в подсобные помещения. Выворачивали лампочки и жили, притаясь в интиме, пока не попадутся. Но каждый раз возвращались, благо в рабочих раздевалках всегда есть чем поживиться.

Паломничество местных бичей несколько сбавило темпы, когда ГОРВД провел оперативную операцию в связи с недавним крупным хищением металла.

Большая часть переместилась на теплоцентраль — осела в теплых колодцах. Но самые находчивые остались, ловко маскируясь под литейщиков. И администрация ОМЗ бессильна что-либо предпринять. Если раньше на заводе постоянно дежурили пять милиционеров, то теперь завод осиротел. Добровольно решил сэкономить на организованном милицией порядке. А в итоге? Завод беспрепятственно растаскивают по частям, что по общим убыткам несомненно с той суммой, какую администрация платила бы опекам. Теперь еще и эта напасть: бонжи — разношерстные различные инфекции и совсем случайно ОМЗ заигноре-

совались работники санитарно-эпидемиологической службы. На завод привели свежие «следы» чешотки...

Бичи — социальное зло, как чума, разрастающееся изо дня в день. А ситуация на ОМЗ лишь подтверждает необходимость срочно искать противоядие. За ним мы и отправились напрямик в отдел внутренних дел, и заместителю начальника милиции ХАЛИТУ ШАПОВИЧУ ШАМАШОВУ. Н он ничем нас порадовать не смог. Но от беседа не отказался, чем мы незамедлительно воспользовались в целях интервью для газеты:

— Согласно Указу Президента РФ «О мерах по предупреждению бродяжничества и попрошайничества» ближайшей мы не можем задерживать более, чем на 10 дней. После обязательной передачи их в приемный распределитель города Апатитов. Там им выдают временный документ, что

позволяет в течение двух месяцев оформить паспорт. Затем направляем их на работу. Самой собой туда, где существует острый дефицит, так называемой «дешевой силой». Вроде бы схема логичная. Но... Нужно знать психологию бонжи, чтобы усомниться в успешном ее применении. Он же никогда не умел и не хотел работать. И вряд ли методом правдоучений его можно заставить переменить образ жизни.

Для примера, в прошлом году задержано 11 бродяг. Все они прошли соответствующую обработку, однако никто из них и работе не приступил. В этом году задержано пять человек по Указу Президента. Двое из них не вернулись, судьба их неизвестна. А остальные потянулись «домой».

— Пять против 11, значит положение исправляется? Продолжение на 2 стр.

ЦЕНЫ: ПЛЮРАЛИЗМ И МНОГОПАРТИЙНОСТЬ

Продолжение.
Начало на 1 стр.
Иногда борец только мясную, от жирной отказываемся.

Продукция идет в полутушах. Далее ведется рубка по схеме. Так что вся полутуша идет как мясо 1-й категории; конечно, сравнение снота частного и «колхозного» явно не в пользу последнего — поэтому мясо на рынке, естественно, будет отличаться. Однако продаваемое в наших магазинах мясо идет как «мясо на косточке», а следовательно мякоть — это уже полуфабрикат, продажа которого ведется в кулинариях. Отдельно идет лишь рулька, голова, хвосты, субпродукты и т. д.

— Да и человеческие слабости нельзя не принимать во внимание... Филейной части, что ни говори, на всех не хватает...

А что за «сезонный» ажиотаж вокруг растительного масла? Помните, в прошлом году было то же самое...

— Совершенно верно — «сезонный»: дело в том, что причина перебоев с растительным маслом кроется в том, что продукция прошлого урожая заканчивается, а новая урожай подсолнечника еще на маслобойнях, в переработке. Так что масла будет — некоторая задержка в поставке объясняется отсутствием денег — и лекабрию получить масло за металл, из Ростовской области.

— Как цех работает с коммерческими структурами?

— Такое сотрудничество имеется, когда речь идет в основном об импортных товарах — для необходимого расширения ассортимента, в небольших объемах: консервированная продукция, чай, кофе, кондитерские изделия. Ведь сегодня в ГОКовских магазинах несколько тысяч наименований товаров.

существуют порой те или иные необходимые горожанам товары...

— Думается, вопрос «Почему скачут цены?» сегодня покажется банальным даже деловому первокласснику... Однако совпадение повышения цен в ГОКовских магазинах с выдачей аванса в комбинатовской «валюте» рождает у людей различные

зывает популярность магазинов и доступность товаров. Однако, порой бывает «мучительно долго» за бесцельно прожитое в очередях время: особенно в овощном отделе 12-го магазина. Продавцы и товар сами подносят, и с тарой работают — понятно, они экономят на грузчиках, но кто оценит время покупателя? Вдруг его время — это тоже его деньги?

— В 12-м два грузчика на смене: один грузит, другой рубит мясо. Но, конечно, их часто снимают на разгрузку вагонов и автомашин. А в обязанности продавца также входят и доставка товаров на рабочее место.

Конечно, магазины не справляются с таким объемом наплыва покупателей. Конечно, не хватает торговых площадей... В 1995 году планируется открытие новых продовольственных магазинов помимо 13-го, что на ул. Мира. Сдача в эксплуатацию второго этажа произойдет в 1 квартале нового года: там разместятся кулинарный и хлебный отдел. Кстати, торговать станем уже «своим» хлебом, у комбината будет собственный млин. Пекарня из «ДОНА-хлеб» попробуем уже в этом календарном году. В июле будет работать филиал продовольственного магазина № 12.

— Надо думать, по демократичным ценам?

Беседовала
Т. ПОПОВИЧ.

Товaroоборот ЦОПит за сентябрь составил 1 млрд. 69 млн. рублей. Прибыль по цеху составляет 190 млн. рублей с начала года. За 9 месяцев продано товаров на 7 млрд. 730 млн. рублей.

Иногда договоры заключаются на длительную поставку — сроком на год, бывают и разовые поставки. Ведь многие товарищи выгоднее брать маленькими партиями, с учетом сроков их реализации.

К тому же, сегодня нет ни одного крупного оптовика, как это было раньше, которые бы формировали товары по группам: канули в Лету Росбакалея, Рособувторг, Росхотторг и многие другие, предоставив торговцам организациям самостоятельно заботиться об ассортименте... Коммерсанты восполняют эту брешь. Но — лишь частично... По второй причине, да еще потому, что не всегда располагаем необходимыми денежными средствами — и от-

подозрения. Как вы это объясните?

— Совершенно ответственно заявляю, что никакого умышленного повышения цен мы не проводим, в наших магазинах вообще не применяется «повышение цен» как таковое. Если изменяется цена того или иного товара — это означает, что в продажу поступила продукция из другой партии: тот же кофе в разных партиях имеет разную стоимость. На всю жизнь запариться невозможно, а отлуская цена меняется... Ведь цены формируются свободно — от этого никак не уйдешь.

— Что и говорить, в магазинах «ОЛКОН» всегда людно — это мягко говоря... Конечно, этот факт лучше всего дока-

♦ «01» СООБЩАЕТ

Пожары в гаражах

Ежегодно в Оленегорске происходят пожары в индивидуальных гаражах. При пожарах уничтожаются строения, имущество, автотехника, получают ожоги, травмы и иногда гибнут люди. В прошлом году произошло 5 пожаров в гаражах, на которых 2 человека получили травмы. За истекший период текущего года произошло 4 пожара. Наблюдается тенденция к росту ущерба. Основными причинами пожаров являются нарушение правил пожарной безопасности при эксплуатации печей, электрооборудования и безопасности при эксплуатации печей, электрооборудования и неосторожное обращение с огнем. Допускается хранение бензина, горюче-смазочных материалов в количествах, которые выходят за рамки разумных пределов. В гаражах производятся ремонтные работы с применением горючих газов, кислорода. Поэтому пожары принимают крупные размеры, гибнет имущество, автотехника ни в чем не повинных граждан. Так, 2 ноября 1994 г. произошел пожар в сарае по ул. Бардине у дома № 17. По перекрытию огонь распространился в гараж гр. Ш., в котором зрелилось около 200 литров бензина. По счастливой случайности взрыва не произошло, хотя пожарным за не очень невысокую зарплату пришлось рисковать жизнью, отставив строения от огня. 7 ноября 1994 г. произошел пожар в гараже на ст. Оленегорск. Район станции безводный, но пожарные ликвидировали пожар в размерах, которые он принял на момент прибытия пожарных подразделений. При этом фактически полностью выгорел автомобиль марки «Запорожец» и пострадала 4-я машина, автоприцеп мотоцикла и имущество в соседних гаражах. Для ликвидации пожара было вскрыто 5 гаражей, что также требует затрат и усилий на восстановление. Анализ пожаров показывает, что причинами возникновения является пренебрежение элементарными требованиями пожарной безопасности. Учитывая, что гаражи предназначены, в основном, для хранения автомобилей, проведение ремонтных работ с применением электрогазосварки открытого огня не допускается. Все работы, связанные с тех. обслуживанием и ремонтом автомобиля, должны проводиться при заглушенном двигателе и выключенном зажигании. Помещение гаража должно постоянно содержаться в чистоте и не загромождаться посторонними вещами. Пролитые легко воспламеняющиеся жидкости и масла необходимо убирать с помощью песка. Заправку автомобилей горючим необходимо производить только на автозаправочных станциях или в помещениях гаража. Индивидуальный гараж должен быть оснащен первичными средствами пожаротушения. Не допускается хранение в гараже бензина более 20 литров и более 5 кг смазочных материалов. Электропроводка должна выполняться с соблюдением требований норм по электробезопасности, с защитой от токов короткого замыкания. Электросветильники необходимо применять закрытого исполнения. Только повышенная ответственность владельцев индивидуальных гаражей исключит возможность возникновения пожаров.

И. ФАЛАПЕВ, начальник инспекции 6-го отряда.

БИЧ ОБЩЕСТВА — ЧЕЛОВЕК СВОБОДНЫЙ

Продолжение.
Начало на 1 стр.

— Это как посмотреть. На сегодняшний день задержаний меньше в основном потому, что божки нередко проходят и по другим статьям — за мелкое хулиганство, хищение государственной собственности, за появление в общественном месте в пьяном виде. Одни уходят на долгую отсидку, другие — на 15 суток. Однако их ряды неизменно восполняются за счет большой миграции по всей стране.

На данный момент мы располагаем материалами на 20 оленегорских божьих, чистых божьих. Всего же составлено более 150 протоколов на проживающих в нашем городе без прописки и регистрации. В их число большей частью входят те, кто незаконно занимает квартиры.

Что касается положения в общем, то оно одинаково по всей стране. Недавно приехал мой приятель из Питера. Настроился на этого брата. И тоже с вопросом: «Почему не принимаются меры?» А какие могут быть меры, если их не гуществует в природе!

— Насколько мне известно, уже готовится проект нового Гражданского Кодекса. К сожа-

лению, прочитать не было возможности, но во идее в нем должны быть обговорены и все нюансы, связанные с героями нашей беседы.

— А вы почтываете, проект любопытный, и очень на руку нашим божьям. Им, как и всем гражданам России дается подаял свобода действий. И ни одно предложение, которые мы давали, в Кодексе не отражено.

— Например?

— Провести всенародный референдум. Мне часто приходится беседовать, как вы говорите, с нашими героями. И что вы думаете они хотят? Изоляции! От общества, водки, дружков. Чтобы их заключение длилось не десять дней, как сейчас, а много больше. Чтобы их лечили, кормили. Чтобы у них было время вновь почувствовать себя людьми. Десять дней задержания слишком мало для исправления. А если этот разрыв увеличить? Пусть даже на месяц. За этот срок можно было бы найти какую-то работу. Опять же если бы не покрывали ЛТП, они могли бы справиться с собой при помощи лечения. Не секрет, что большинство

Окончание на 4 стр.

♦ НАШИ КОНСУЛЬТАЦИИ

Лечение язвенной болезни в условиях поликлиники без лекарств

Проблема лечения язвенной болезни желудка и двенадцатиперстной кишки — одна из центральных проблем современной гастроэнтерологии, поскольку в настоящее время частота заболевания неуклонно растет, а количество язв с торпидным течением и количеством осложнений увеличиваются.

Появление целого ряда новых лекарственных средств, направленных на патогенетический механизм заболевания, существенно не улучшили результаты лечения: сроки заживления язв остаются продолжительными, результаты терапии нестойкими (необходима длительная поддерживающая терапия), а 20—25 процентов больных обычное противовоспалительное лечение оказывается безуспешным.

Комплексное медикаментозное лечение язвенной болезни, часто включающее одновременно применение нескольких лекарственных препаратов, может вызвать аллергические, токсические реакции, привыкание. А применение лекарственных препаратов в виде инъекций связано с болезненными ощущениями и нередко с образованием воспалительных инфильтратов и абсцессов, а также может

служить причиной распространения вирусных заболеваний. Не секрет, что стоимость лекарственных препаратов некоторой группы населения не по карману. В этой связи в физиотерапевтическом отделении центральной городской больницы разработана и внедрена методика лечения и профилактики язвенной болезни с использованием электромагнитных волн миллиметрового диапазона, так называемая КВЧ-терапия.

В отделении имеются два аппарата «Явь-1» на длинные волны 5,6 м и 7,1 м.

Обычно лечение назначается на длине волны 5,6 м. После 10 сеансов необходим контроль за эффективностью лечения, что осуществляется с помощью эндоскопического исследования (ФГДС) или рентгеноскопии желудка.

При отсутствии положи-

тельного клинического эффекта после 10 или 15 сеансов КВЧ-терапии больного переводят на КВЧ-терапию с другой длиной волны (7,1 м). Больным с впервые выявленной язвенной болезнью, а с длительностью заболевания до 5 лет, достаточно 10 сеансов КВЧ-терапии с длительностью заболевания 6 — 10 лет — до 10—15 сеансов, а вот с длительностью заболевания более 10 лет — курс КВЧ-терапии 20—25 сеансов.

КВЧ-терапия показана всем больным язвенной болезнью в стадии рецидива, а также для профилактики обострения заболевания.

За 4—5 недель до планируемого обострения (часто больные сами знают, в какое время года происходит обострение заболевания) необходимо провести курс КВЧ-терапии, обычно 10 — 15 сеансов. И в ближайшие 6 месяцев не наблюдается рецидивов язвенной болезни.

Больным с осложненным язвенной болезнью в виде стеноза выходящего отдела желудка и с неэффективной язвы в других органах, проводить КВЧ-

терапию целесообразно, Абсолютных противопоказаний не выявлено. Имеются относительные противопоказания в КВЧ-терапии: подозрение на малигнизацию язвы, доброкачественные и злокачественные опухоли любой локализации, беременность, сопутствующие заболевания (такие как миопия, бронхиальная астма, сердечно-легочная недостаточность 2 — 3 степени — гипертоническая болезнь 2—3 стадии с частыми кризами).

Комплексное медикаментозное лечение во время курса КВЧ-терапии проводить не следует, поскольку оно не увеличивает эффективность КВЧ-терапии и может служить причиной различных осложнений и рецидивов язвы в первые недели после окончания курса лечения. Лечение можно проводить как в условиях стационара, так и амбулаторно, даже без отрыва от производства, что экономически выгодно.

Для того, чтобы получить курс КВЧ-терапии, необходимо обратиться в

В ХАРЬКИНА, зав. ФТО,

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ОТВЕРЖДЕНЫМ ПОРЯДОК РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ АЛКОГОЛЬНЫМИ НАПИТКАМИ И ПИВОМ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В соответствии с Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей» (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного

Совета Российской Федерации, 1992, № 15, ст. 766) и Указом Президента Российской Федерации от 11 июня 1993 г. № 918 «О восстановлении государственной монополии на производство, хранение, оптовую и розничную продажу алкогольной продукции» (Собрание актов Президента и Правительства Российской Федерации, 1993, № 24 (ст. 2235) Правительство Рос-

сийской Федерации постановляет:
Утвердить прилагаемый Порядок розничной торговли алкогольными напитками и пивом на территории Российской Федерации.

В. ЧЕРНОМЫРДИН, Председатель Правительства Российской Федерации,

Утвержден Постановлением Правительства РФ от 26.09.94 г. № 1088.

Порядок

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ АЛКОГОЛЬНЫМИ НАПИТКАМИ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

1. Настоящий порядок устанавливает основные требования к продавцам, осуществляющим продажу алкогольных напитков и пива отечественного и импортного производства и распространяется на предприятия, организации, учреждения любой формы собственности, граждан - предпринимателей, реализующих указанные товары в розничной торговле по договору купли-продажи.

2. Розничная торговля алкогольными напитками и пивом осуществляется на основании лицензии, выдаваемой в соответствии с законодательством Российской Федерации и нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации.

3. Продавец обязан иметь действующие санитарные правила и другую необходимую нормативно-техническую документацию и соблюдать установленные в них требования.

4. Продаже подлежат алкогольные напитки и пиво, соответствующие по качеству обязательным требованиям стандартов и технических условий. Продавец алкогольных напитков и пива, в том числе импортных, должен иметь товарно-транспортную документацию по каждому наименованию продукции, заверенную подписью и печатью изготовителя или поставщика и содержащую сведения о наличии сертификата соответствия с указанием учетного и регистрационного номеров, сро-

ка его действия и органа, выдавшего сертификат.

Указанная информация должна быть предоставлена покупателю по его требованию, кроме того, покупатель вправе проверить правильность определения розничной цены товара.

Сертифицированная продукция маркируется знаком соответствия в порядке, установленном Правилами сертификации для групп однородной продукции.

5. Часы торговли алкогольными напитками в предприятиях розничной торговли независимо от формы собственности устанавливаются органами местного самоуправления в соответствии с действующим законодательством.

6. Разрешается продажа в розничной торговле следующих видов сертифицированной в установленном порядке алкогольной продукции: водки, ликеро-водочных изделий, коньяков (бренди), кальвадосов, вина виноградного, плодово-ягодного, крепких виноградных и плодовых напитков, шампанских и игристых вин, пива.

Продажа иных видов алкогольной продукции (спирт питьевой, в том числе импортный, винный спирт, алкогольсодержащая продукция по фармокопейным статьям, спирт этиловый ректификат, спирт этиловый сырец, спирт этиловый ректификат из нелинейного сырья (гидролизный синтетический), плодово-ягодные спиртованные вино-

материалы) в розничной торговле не разрешается, кроме спирта питьевого в районах Крайнего Севера.

7. Не допускается продажа алкогольных напитков и пива:

без четкой маркировки, позволяющей установить предприятие - изготовитель;

с просроченным сроком годности;

полученных от изготовителя или оптового продавца, не имеющего лицензию;

в не оборудованных и не приспособленных для хранения и продажи помещенных (в том числе при отсутствии условий для применения контрольно-кассовых машин, обеспечения в полной мере сохранности материальных ценностей и подсобного помещения);

лицам, не достигшим 18 лет;

с лотков и автоматов, в торговых предприятиях, расположенных вблизи (не менее 500 м) учебных заведений, детских учреждений, а также непосредственно на территории лечебно-профилактических учреждений, в столовых учебных заведений и производственных предприятий во время учебного и производственного процесса;

без наличия на них марок акцизного сбора (с 1 января 1995 года), кроме пива.

8. Продавец, осуществляющий продажу алкогольных напитков и пива, обязан обеспечить покупателя (лиц, приобретающих или имеющих наме-

рение приобрести товар) в наглядной и доступной форме информацией о настоящем Порядке, часах торговли алкогольными напитками и пивом, ассортименте, потребительских свойствах, предпочтениях - изготовителях и сроках годности продукции.

9. Алкогольные напитки и пиво должны храниться в соответствии с требованиями нормативных документов на соответствующий вид продукции.

Бутылки с виноградными, плодовыми винами, коньяками, шампанским, укупоренные корковыми пробками, хранятся в складских помещениях в горизонтальном положении во избежание высыхания пробки и проникновения воздуха, а бутылки, имеющие другую укупорку, - в вертикальном положении.

Алкогольные напитки и пиво размещаются по группам и маркам.

10. Перед подачей алкогольных напитков и пива в торговый зал продавец обязан проверить их качество по внешним признакам.

11. Не допускаются к продаже алкогольные напитки и пиво в бутылках без этикеток, глянцевых (внутри или снаружи), с явными признаками боя (скол горла, трещины) с поврежденной укупоркой, имеющие общее помутнение, посторонние включения, осадок (кроме коллоидных вин).

12. При продаже алкогольных напитков и пива

продавец и образцам имеющегося в продаже товара прикрепляет ценники с наименованием напитка, его цены, включающей стоимость посуды и расфасовки. При продаже вин и пива в розлив в ценнике указываются наименование и цена за 1 литр и 0,1 литра (в отношении вина).

В предприятиях общественного питания в преискусурнтах на алкогольные напитки и пиво должны быть указаны: наименование напитков, емкость бутылки, цена за всю емкость бутылки, а также за 100 или 50 граммов (в отношении алкогольных напитков).

13. Рабочие места продавцов буфетчиков, барменов и других лиц, которые осуществляют продажу алкогольных напитков и пива в розлив, должны быть оснащены соответствующим торговым оборудованием, мерным инвентарем, посудой.

14. Продажа алкогольных напитков и пива осуществляется с применением контрольно-кассовых машин в соответствии с действующим законодательством.

15. В случае приобретения покупателем алкогольных напитков и пива с недостатками продавец обязан по требованию покупателя произвести их замену на товар надлежащего качества либо возместить покупателю уплаченную им сумму, если указанные недостатки обнаружены в пределах срока годности.

Вред, причиненный жи-

влю и здоровью потребителя вследствие продажи по вине продавца алкогольных напитков и пива с недостатками в пределах установленного срока годности, подлежит возмещению в соответствии с действующим законодательством.

16. Продавцы, руководители и другие должностные лица торговых предприятий независимо от их организационно-правовых форм за нарушение порядка продажи населению алкогольных напитков и пива или реализацию алкогольных напитков и пива или реализацию алкогольных напитков и пива не соответствующего качества, а также за нарушение порядка хранения несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

17. Контроль за соблюдением настоящего Порядка осуществляют Государственная инспекция по торговле, качеству товаров и защите прав потребителей Комитета Российской Федерации по торговле, Комитет Российской Федерации по стандартизации, метрологии и сертификации, Государственный комитет санитарно-эпидемиологического надзора Российской Федерации, Государственный инспекция по обеспечению государственной монополии на алкогольную продукцию при Правительстве Российской Федерации, другие федеральные органы исполнительной власти и территориальные органы в пределах своей компетенции.

◆ КОММЕНТАРИЙ СПЕЦИАЛИСТА

СПЕРВА — УЧИТЬ, ПОТОМ — НАКАЗЫВАТЬ

94-й год на исходе, а наши надежды на лучшую жизнь остаются надеждами. Правительство заботясь о нашей благополучной жизни, усилило работу в плане законодательства. Выпущено в свет ряд документов, которые вроде бы должны навести порядок в торговле и значительно облегчить наше бытие. Одно из таких постановлений — это Постановление Правительства РФ от 26.09.94 г. № 1088 «Об утверждении порядка розничной торговли алкогольными напитками и пивом на территории Российской Федерации».

Приятно отметить «про себя», что на нашей территории такой порядок действует уже почти два года. Главное в нем — это наличие сопроводительных документов, сертификатов, продажа алкогольных напитков в стационарных точках, при применении контрольно-кассовых аппаратов. Все эти условия практикуются предприятиями города, соблюдаются. Конечно, как говорится, «не без паршивой овцы в стаде», и проводные рейды, как правило, выявляют нару-

шения. Но все же их единицы...

За последний месяц с органами милиции и общественной безопасности проведены ПЧП «Волга», ПЧП «Дао», ТОО «Самара», ТОО «Лотта», ЦОПНТ АО «ОЛКОН», ТОО «Лира», ПЧП «Волжская», УРСИП ОМЗ, ТОО «Норд». По сертификатам, лицензиям и кассовым аппаратам больших нарушений нет, а вот с ценами выщел больше вопросов. Ведь цены напрямую связаны с оформлением документов,

Если уж не составляется реестр цен, то в накладных обязательно должна проставляться цена изготовителя и цена реализации. Это не всегда можно наблюдать. К примеру, нас очень заинтересовало пиво «Балтика» — относительно вкусовых качеств (на то есть должный документ), а также цены реализации: 1500—1600 рублей. Запрос в АО «Балтика» города Санкт-Петербурга разрешил все проблемы. Ответ был таков: отпускная цена изготовителя в октябре для сорта «Балтика-1» составила 420 рублей, «Балтика-2» — 450 рублей, «Балтика-3» — 660 рублей, «Балтика-4» — 780 рублей. (Все цены даны без стоимости посуды). На алкогольные товары в нашем городе устанавливается жесткая торговая надбавка — 60 процентов к цене изготовителя. Вот и считайте, устанавливаемые покупателем, на сколько выше! Все виновные лица наказаны, перебор

изъял в бюджет, наложен штраф в том же размере. Кроме того, в кодексе административных правонарушений есть статья 146 «Нарушение государственной дисциплины цен», где сказано, что помимо сумм перебора и штрафа, выплаченных предприятием, в административном порядке наказывается и руководитель (владелец) предприятия путем лишения на него персонального штрафа в размере от 50 до 100 минимальных заработных плат. Для себя, как начальника отдела торговли городской администрации, я делаю вывод: либо ошибка произошла по неведению, либо это преднамеренные действия. Может, это связано с большими штрафами по транспортному?

Кто не знает — того научил. Двери нашего отдела практически не бывают закрытыми. Кто-то вздумает цены преднамеренно, пытаясь таким образом перекрыть

надержки и блочить покупателя — с ним мы готовы встретиться и рассмотреть альтернативные предложения, но подкрепленные не эмоциями, а цифрами. В большей степени это касается «оптвиной». Среди них много таких, которые до сих пор уклоняются от лицензирования. Для них напомню: в конце года планируется провести еще одну проверку, уж тут, конечно, без штрафов не обойдется, т. к. будет применяться ст. 146 «Нарушение правил торговли в связи с отсутствием лицензий». Это влетит за собой штраф от 3 до 25 минимальных зарплат.

В последнее время в счет выписки и догуге постановлений правительства Российской Федерации. Среди них Постановление от 26 сентября под № 1089 «О правилах закупки у населения драгоценных металлов и драгоценных камней в изделиях и ювелирных». Постановлением от 26 сентября 1994 года под № 1090 «О правилах комиссии розничной торговли непродовольственными товара-

ми». Напомню предпринимателям все формы собственности и о том факте, что с первого января 1995 года контрольно-кассовые аппараты должны иметься в каждой стационарной торговой точке, независимо от ассортимента товаров. Реестр документов и работе ККА имеется в недавно созданном на нашей территории центре по ремонту, регистрации и техническому обслуживанию контрольно-кассовых аппаратов. Телефон центра 94-333, 47-57.

Очень хочется, чтобы предприниматели читали законодательные документы и работали без ошибок. Наш отдел будет помогать им в этом, ведь главной задачей нашей службы считается — научить правильно работать, и только после этого, увидевшись в преднамеренности нарушения, наказывать виновных.

А. СЕМЕНЧЕНКОВА, нач. отдела торговли, товарных ресурсов и ценообразования при городминистрации.

ИЗ ОПЕРАТИВНОГО ЖУРНАЛА ДЕЖУРНОГО МИЛИЦИИ

КРАЖИ

В ночь на 10 ноября в магазине «ШНК» на Стрельцкой, 71 были взломаны оконные решетки и похищены вещи и продукты на 3 млн. рублей.

В ночь на 12 ноября, пока хозяйка комнаты К. на К. Иванова, 5 была на работе, неизвестные выбили входную дверь и похитили восточные принадлежности на 400 тыс. рублей.

Той же ночью воры выставили стекла в служебной раздевалке ЦГБ и украли песочный вороник и значок сапоги.

14 ноября, в 9-24, выявили из общежития ОМЗ, что в период с 17-30 11.11 до 9-20 14.11 из подсобного помещения общежития на Энергетиков, 8 похищены спецодежда и электроборудование на 10 миллионов рублей.

15 ноября, ночью, нарядом ППС задержан гр-н Н., похитивший на своей работе в АО «Оленегорскстрой» 6 листов железа. Проводится проверка.

ТРАВМЫ

10 ноября оказана медпомощь 34-летнему Б., доставленному «Скорой» в состоянии обморока с ушибленными ранами лица и дба.

В тот же день на «Скорую» поступила 19-летняя Н. с резаной раной джктя, нетрезвая.

И тогда же, после оказания медпомощи, гр-на А., 21 года, упавшего на Бардина, поступившего с ушибами лица, препроводили в медвытрезвитель до полного отрезвления.

11 ноября, в 19-30, оказана помощь 54-летней Р. Диагноз: рубцевая рана темени, гематома, алкогольное опьянение. Обстоятельства выясняются.

12 ноября, в полдень, оказана медпомощь 42-летнему Н. Диагноз: ушибленная рана головы и носа, алкогольное опьянение. Ударили в собственной квартире на Парковой.

13 ноября в ЦГБ обратился 29-летний О с травмой, полученной в ДТП 13 ноября у Пионерской, 14. Ему поставлен диагноз: ушиб грудной клетки, перелом 10, 11 ребер справа, под вопросом травма живота.

СМЕЛНЫЕ ДРАМЫ
7 ноября, в 11-30, в травматологию ЦГБ госпитализирована 30-летняя Б. с переломом свода и основания че-

репа. Ударил муж.

11 ноября, в 19-30, житель Имандры, гр-н Е., будучи в непотребном виде от употребления алкоголя, избил жену и несовершеннолетних детей.

УКЛОНЕНИЕ ОТ ОТЦОВСКИХ ОБЯЗАННОСТЕЙ

9 ноября из нарсу-да поступил материал на 37-летнего Р. с улицы Мира, который не платит алименты на содержание сына.

ИЗЪЯТ НОЖ

8 ноября, в 17 часов, на охраняемом складе в/ч 13052 был задержан командированный гражданин, 46-летний мончегорец Ф., на поясе которого болтался нож кустарного производства. Прав на владение холодного оружия Ф. не имел.

ДТП

9 ноября, около 13 часов, на перекрестке областной дороги и подъездной дороги на энергоцех столкнулись ЗИЛ-130, который вел 22-летний М., из «Металлургмонтажа» и ГАЗовский ЗИЛ-4331. Пострадал второй водитель, 36-летний К., по-павший в ЦГБ с серьезными повреждениями ног. Оба участника аварии были трезвы.

13 ноября, в полдень, выехала с Пионерской на областную дорогу, 32-летний Ж., управляя «восьмеркой», столкнулся с «шестеркой» 39-летнего К. В результате 53-летний пассажир П. из второй аим получил травму груди и был госпитализирован в ЦГБ.

КОНСТАТИРОВАНА СМЕРТЬ

8 ноября, в 8-20, 54-летнего З. дома, на Советской. Криминальных признаков не зафиксировано.

ЗАДЕРЖАНЫ С ПОЛИЧНЫМ

12 ноября за кражу у гр-н К. установлены и задержаны 14-летние подростки М. и П., ученики 7-й и 2-й школ.

УСТАНОВЛЕН ЗА КРАЖУ

мотоцикла «Восход» гр-на К. 20-летний К. и несовершеннолетний М. Второй — уже под стражей за ранее совершенное преступление.

ТОКСИКОМАНИЯ

9 ноября, в 8-30, в терапевтическое отделение ЦГБ был доставлен 24-летний У. с диагнозом: токсикомания, медикаментозное отравление препаратами. От госпитализации отказался.

ПЕРЕЛОЗИРОВКА НАРКОТИКОВ

15 ноября, в 22-50, была вызвана «Скорая» к 15-летнему Г. и 16-летнему П., учащимся ПТУ. Мальчики «перелозировали» употребив наркотики.

БИЧ ОБЩЕСТВА — ЧЕЛОВЕК СВОБОДНЫЙ

Окончание.
Начало на 1—2 стр.
пниство бомжей страда-
ют алкоголизмом

За 20 лет работы в ор-
ганах я знаю многих из
«бывших», кто приспособился к нормальной жизни. Что говорить, е-
ли раньше была система,
и меры оказывались
действенными. Сейчас
система нарушена. Борь-
ба же с преступностью
ведется через газеты, ра-

дио, телевидение. Да, еще
существуют индивидуальные
беседы. О резуль-
татах судито сами

— Выходит, бич об-
щества — человек сво-
бодный? Для нашего
бомжа, как и прежде,
нужна строгая изоляция?
— Выходит так. Ника-
кие гуманные средства
пока ему не подходят.
Кажется, что еще нуж-
но? Получил докумен-
ты — встань на учет в

центр занятости населения
и получи исправно посо-
бие. Так нет — для него
это та же работа, а к
ней он не привык.

— И последнее. О вол-
растающем поколении бом-
жей В подвалах домов
нужется неработающая
молодежь. Занимаются
весьма небезобидными
делами. Вам, наверное,
известны такие адреса:
Ленинградский, 7 —
Стрельцовая, 33 — це-

речь далеко не полней.
Пока они еще не приоб-
рели статус бомжей, ка-
кую работу вы с ними
проводите?

— Адреса известные.
Все они на учете в отде-
лении по профилактике
преступлений молодежи.
Но это уже отдельный
разговор.

— Запомним...

С. ХОМУТОВА.

СТУДИЯ ЗВУКОЗАПИСИ

во Дворце культуры
работает с 13 до 19 часов.
Срок заказа — 1—2 дня.
Заказ выполняется на японской
аппаратуре.

КУПАТ СЕРТИФИКАТЫ

ТОО АТП «Оленегорскстройтранс»
покупает сертификаты у учредителей
ТОО АТП «Оленегорскстройтранс».
Справки по тел. 29-37, 33-39.

ГОРОДСКАЯ АРЕНДНАЯ СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИКЛИНИКА

оказывает населению платные услуги по лечению зубов.
Современное оборудование, высокопрочные эстетичные пломби-
ровочные материалы известных зарубежных фирм, умеренные цены
приятно вас удивят.
Прием ведут опытные специалисты, лечение обеспечено гаранти-
ей.
Услуги оказываются в дневное и вечернее время.
Справки по тел. 22-14.

К СВЕДЕНИЮ

Государственная налоговая инспекция по
городу Оленегорску доводит до сведения
предпринимателей, что в соответствии со
ст. 2 Закона РФ «О предприятиях и предприни-
мательской деятельности» деятельность,
осуществляемая с привлечением наемного
труда, регистрируется как предприятие.
Предприниматели, осуществляющие свою
деятельность без образования юридичес-
кого лица, не в праве заключать от своего
имени трудовые договоры с гражданами,
но могут вступать с ними в гражданско-пра-
вовые отношения.

ПРОДАМ

© щенков средн-азнат-
ской овчарки с родослов-
ной. Обращаться: Пионер-
ская, 14, кв. 154.
© мотоцикл «Диопр», про-
бег 10 тыс., за 1 миллион.
Тел. 9-57-209 с 18 до 21
часа.
© ЗАЗ-968М в хорошем
состоянии, пробег 45 тыс.
км. Тел. 31-21 в рабочее
время.
© 2-комнатную квартиру
в деревянном доме в г.
Никольске Вологодской об-
ласти (цена — 7 млн. руб.)
и дом (жилая площадь 42
кв. м, большой участок,
баня, двор) в пос. Бооок
Никольского р-на. Обра-
щаться: Парковая, 16, кв.
89 после 18 часов.
© видеокамеру JVC.
Тел. 36-23.
© срочно прекрасного 2-
месячного щенка ризен-
шнауцера с отличной родо-

словной (сука). Обращать-
ся: Высокий, Можеево, 17,
на 7. Звонить через ком-
мутатор 27-91 по тел. 21-21.

© 2-комнатную квартиру
(Бардина, 47, 4-й этаж), ге-
раж на ст. Оленья. Обра-
щаться: Пионерская, 6, кв.
26 после 18 ч.

УСЛУГИ

▲ Профилактика и гаран-
тийный ремонт видеомаг-
нитофонов. Тел. 36-25.

▲ Ремонт отечественных
и импортных телевизоров,
видеомагнитофонов. Обра-
щаться: Бардина, 54. Тел.
31-85.

▲ Ремонт цветных и ч/б
телевизоров. Тел. 31-86.

▲ Перешиваю старые
плащи, пальто из кожи,
замши на куртки совре-
менного анда. Тел. 44-38
после 18 ч.

▲ ремонт цветных телеви-
зоров, установка декодеров.
Тел. 35-90

СНИМУ

однокомнатную квартиру,
Тел. 46-42 после 19 ч.
МЕНЯЮ

2-комнатную квартиру в 43-22.

Оленегорске на 2-комнат-
ную в Мончегорске. Тел.
посредника в Оленегорске

ПАМЯТИ НАШЕГО ДРУГА МУЗЫКАНТА ВАДИМА ШАЛАШОВА ПОСВЯЩАЕТСЯ

Здесь музыкантом ты родился,
Здесь классный голос твой окреп,
Здесь пел, играл, любил, учился,
Мы не забудем тебя, Даша,
Оборвалась печально песня
Гитару в руки не возметь?
Мы будем петь и думать: вместе
Как будто с нами ты поешь.
Всю скорбь не выразишь словами
Уж больно короток твой век.
Но ты всегда, Вадюша, с нами,
Хороший, добрый человек,
Прощай грустный час приходит,
Летит земля в могилу горстиа,
Сегодня навсегда уходит
Наш лучший друг из Мончегорска,
На крышке гроба черный бант —
Сегодня ушел музыкант.
А мы ему поставим крест,
И он умчится до небес
В страну ниую, в край чудес
Под плач друзей, родных, невест!

С. КРУТОВ.

ПИСЬМО В НОМЕР

Выражаю сердечную материнскую благодарность
всем друзьям, музыкантам, родным и близким, ока-
завшим помощь в похоронах и проводившим в
последний путь моего единственного сына
Вадима ШАЛАШОВА.
Дорогие мои, низкий вам всем поклон.

Мача,

Газета выводится на перерегистра-
ции в С.-Петербургской Региональной
инспекции по защите свободы
печати и информации при Минпечати
РФ.

Индекс 32847

УЧРЕДИТЕЛИ ГАЗЕТЫ

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

«ОЛЕНЕГОРСКИЙ ГОРНО-ОБОГАТИТЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ»
ГОРОДСКАЯ АДМИНИСТРАЦИЯ г. ОЛЕНЕГОРСКА

За содержание объявлений и рекламы редакция не
отвечает. Все справки у рекламодателя.

Гл. редактор А. И. ЗАЙЧЕНКО.

«ДРРС»: А19 87, 184784, г. Оленегорск, Мурманской обл.
Ленинградский проспект, 4, подъезд 12 8 этаж
Тел. 5-52-20, 5-34-41.

Газета выходит по средам и субботам. Объем: 4 печатных листа. Способ печати — высокая, МГП «Полиграфист». Управления печати и массовой информации Мурманского областного комитета 184280 г. Мончегорск, ул. Коммунальная, 11.

Подписано в печать 17.11.94 г.
Заказ 4498, Тираж 5300.